praten

doen

TOMS AMBITIE



We bouwen wat we zelf missen.

DIT IS DE BRON.

Toms Ambitie is een venture club uit Zwolle. We bedenken, bouwen, schalen en verkopen eigen bedrijven, vanuit problemen die we zelf ervaren.

Dit merk praat tegen partners, co-founders en investeerders. Eindklanten kennen de venture, niet de club.

Dit boek legt vast hoe het merk eruitziet, klinkt en beweegt. De website, social posts en drukwerk worden hieruit gebouwd, niet andersom.

lees dit eerst, bouw daarna →

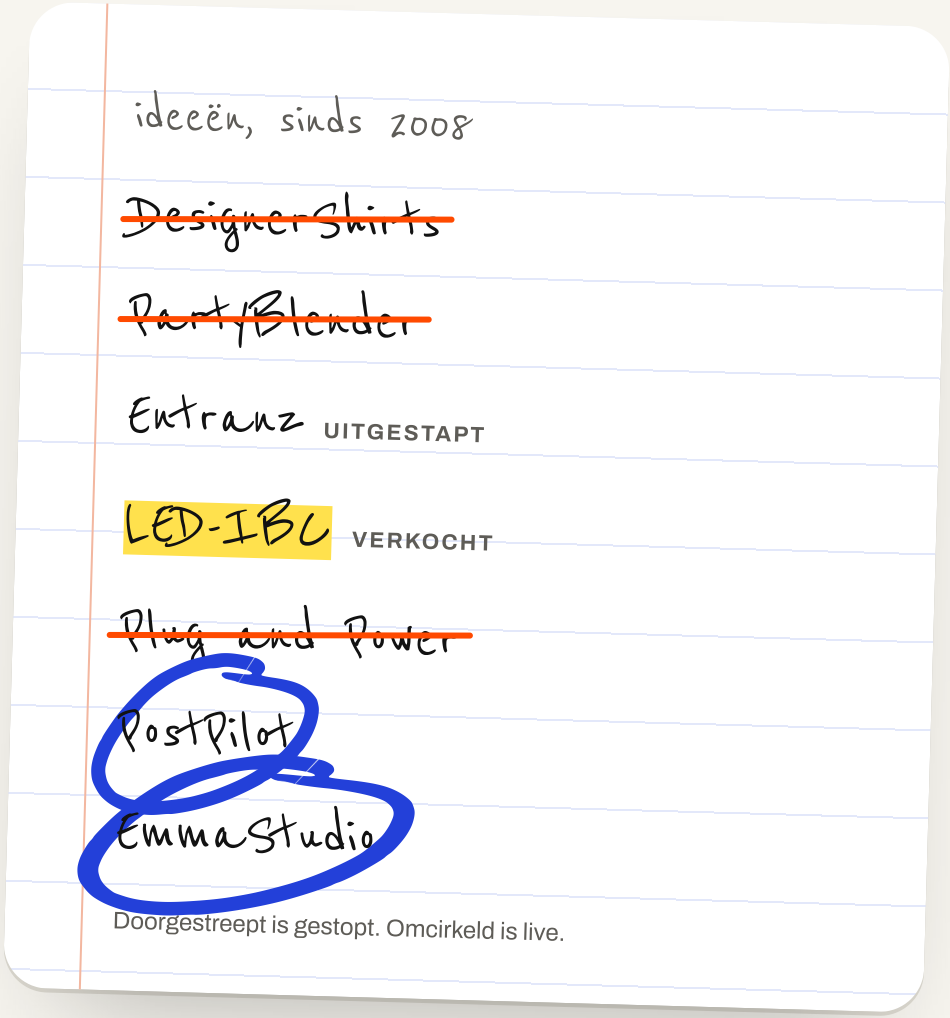
NR	HOOFDSTUK	PAGINA
01	**Het idee:** het kladblok en de vier gebaren	3
02	**Logo:** opbouw, varianten en regels	6
03	**Kleur**	9
04	**Typografie**	11
05	**Iconen en vorm**	13
06	**Beeld en film**	15
07	**Beweging**	17
08	**Toon**	18
09	**Toepassingen:** social, presentatie, kaartje	20
10	**Ventures, bestanden en contact**	22

ELK BEDRIJF BEGINT ALS EEN KRABBEL.

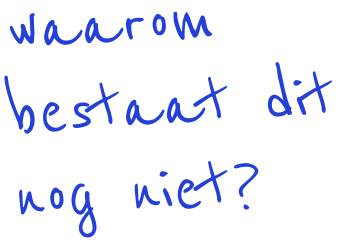
In een kladblok. De meeste krabbels worden doorgestreept. Een enkele wordt omcirkeld, en die bouwen we.

Het merk laat dat hele kladblok zien, ook wat stopte. Dat maakt ons anders dan een incubator of een bureau: wij laten de lijst zien, niet alleen de successen.

Bedacht is los en met de hand. **Gebouwd** is strak en zwaar. Elke uiting heeft beide. Samen is dat het motto: als je het kunt bedenken, kun je het ook doen.



VIER GEBAREN MET EEN PEN.



SCHRIJVEN

Bedenken

Handschrift, een paar graden gedraaid. Kleur `balpen`.

PARTYBLENDER

DOORHALEN

Gestopt, en daar eerlijk over

Eén oranje lijn door de naam. Kleur `doorhaal-oranje`.



OMCIRKELEN

Kiezen: dit bouwen we

Toms eigen stiftcirkel, in één haal. Kleur `balpen`.

WAT WE MISSEN.

MARKEREN

Het woord waar het om gaat

Geel vlak achter één woord. Kleur `markeerstift`.

EN GEBOUWD.

Daartegenover staat wat af is: zware, brede hoofdletters in `inkt`. Geen gebaar, maar het resultaat.

minder is hier echt meer

ZO BOUW JE EEN UITING OP.

1

EÉN GROOT GEBAAR

Per scherm of pagina: een film, een kop, het kladblok of de eerlijke lijst. Nooit twee tegelijk.

2

EÉN GEMARKEERD WOORD

Per kop. En hooguit één of twee cirkels per scherm.

3

VEEL LUCHT

Liever minder tekst, groter.

4

DE PEN BEWEEGT

Op scherm wordt de streep getrokken. In druk staat het eindbeeld: de streep staat er, de cirkel is rond.

Toms eigen stiftcirkel ↓



DE OMCIRKELDE TA.

Het beeldmerk is een T en een A, gebouwd en gescheiden door één schuine snede. Eromheen staat de cirkel die Tom zelf met een stift zette.

Omcirkelen is kiezen: van alle krabbels is dít het idee dat we bouwen.

Ernaast staat TOMS / AMBITIE, met AMBITIE gemarkeerd. De laatste I helt licht naar links: één letter die net uit de pas loopt.

VARIANTEN.



Kleur. Hoofdlogo, op papier of wit.



Negatief. Op donker of op een foto.



Zwart. Eén kleur: stempel, folie, borduren.



Wit. Eén kleur op een kleurvlak.



Beeldmerk. Onder 120 px breed, of als afzender.



Beeldmerk negatief.



Blok inkt. App-icoon, favicon, profielfoto.



Blok papier.

Elke variant is er als SVG, PNG, EPS en PDF (CMYK). Alles staat in contouren, er is geen lettertype nodig. Zie pagina 22 voor de map.

REGELS.



Vrije ruimte: rondom minimaal de breedte van de A.

- Onder ca. 120 px breed: alleen het beeldmerk.
- Onder 16 px: niet gebruiken.
- De hellende I hoort alleen in het logo. In tekst gewoon "Toms Ambitie".

NOOIT



Een streep door AMBITIE. Dat leest als "ambitie geschrapt".



Vervormen of uitrekken.



Op oranje. Oranje is een lijn, nooit een vlak.



Draaien. Alleen krabbels en stickers staan scheef.



Andere kleuren geven.



Zelf opnieuw opmaken in een lettertype.

PAPIER, INKT EN DRIE STIFTEN.

PAPIER
#F7F5EF
CMYK 4 / 4 / 7 / 0
RGB 247 / 245 / 239

INKT
#121212
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 18 / 18 / 18

BALPEN
#2340D9
CMYK 93 / 79 / 0 / 0
RGB 35 / 64 / 217

BALPEN LICHT
#9DB0FF
CMYK 44 / 30 / 0 / 0
RGB 157 / 176 / 255

MARKEER-STIFT
#FFE14D
CMYK 4 / 9 / 80 / 0
RGB 255 / 225 / 77

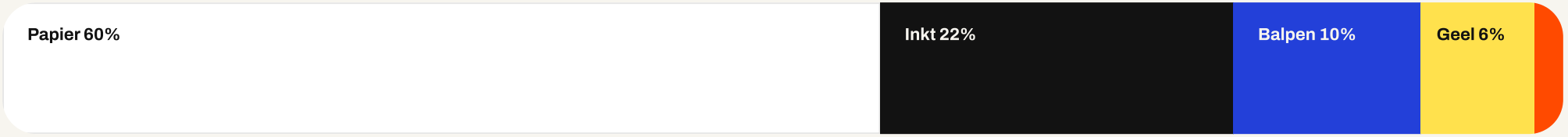
DOORHAAL ORANJE
#FF4A00
CMYK 0 / 81 / 100 / 0
RGB 255 / 74 / 0

KLEUR	WAARVOOR	LET OP
Papier	De ondergrond van bijna alles.	Het vlak op deze pagina is papier; wit is alleen voor kaarten en tegels.
Inkt	Koppen, logo, knoppen, menubalk, donkere secties.	In druk 100% zwart, geen rijk zwart voor tekst.
Balpen	Handschrift en cirkel op papier. Of als heel vlak, met tekst in papier.	Contrast op papier 6,9 : 1.
Balpen licht	Handschrift en cirkel op inkt.	Contrast op inkt 9,0 : 1.
Markeerstift	Eén woord per kop, de ene gele knop of tegel.	Tekst erop altijd in inkt (14,4 : 1).
Doorhaal oranje	Alleen als doorhaling.	Nooit voor tekst (3,1 : 1) en nooit als vlak.

Grafiet (#5E5C57) is er voor secundaire tekst. CMYK-waarden zijn omgerekend voor FOGRA39 (gestreken papier); vraag bij ander papier een proef.

EÉN KLEURVLAK PER SCHERM.

Papier is de ondergrond en inkt de tweede kleur. Daarnaast mag er per scherm of pagina één kleurvlak staan.



Richtlijn voor de verhouding over een hele uiting, geen harde eis.



Op papier: kop in inkt, één woord geel.



Op inkt: oranje streep, handschrift in balpen licht.



Op balpen: tekst in papier, cirkel in geel.

DRIE STEMMEN.

GEBOUWD

AA

**IN WEKEN.
NIET IN JAREN.**

ARCHIVO EXPANDED BLACK

Koppen en korte, stellige zinnen. Altijd hoofdletters, strak gezet (regelhoogte 0,9 tot 1).

TEKST

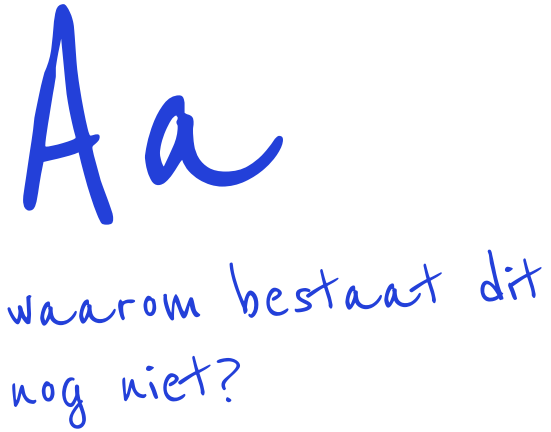
Aa

Van frustratie naar platform. Twee ventures in eigen eigendom, allebei live.

ARCHIVO

Alles wat je leest. Regular en Medium, labels in Bold met kleine hoofdletters.

BEDACHT



REENIE BEANIE

De krabbel in de kantlijn. Kleine letters, een paar graden gedraaid, nooit vet en nooit lopende tekst.

Alle drie zijn gratis lettertypen van Google Fonts (SIL Open Font License) en mogen in druk en online worden gebruikt.

DE SCHAAL.

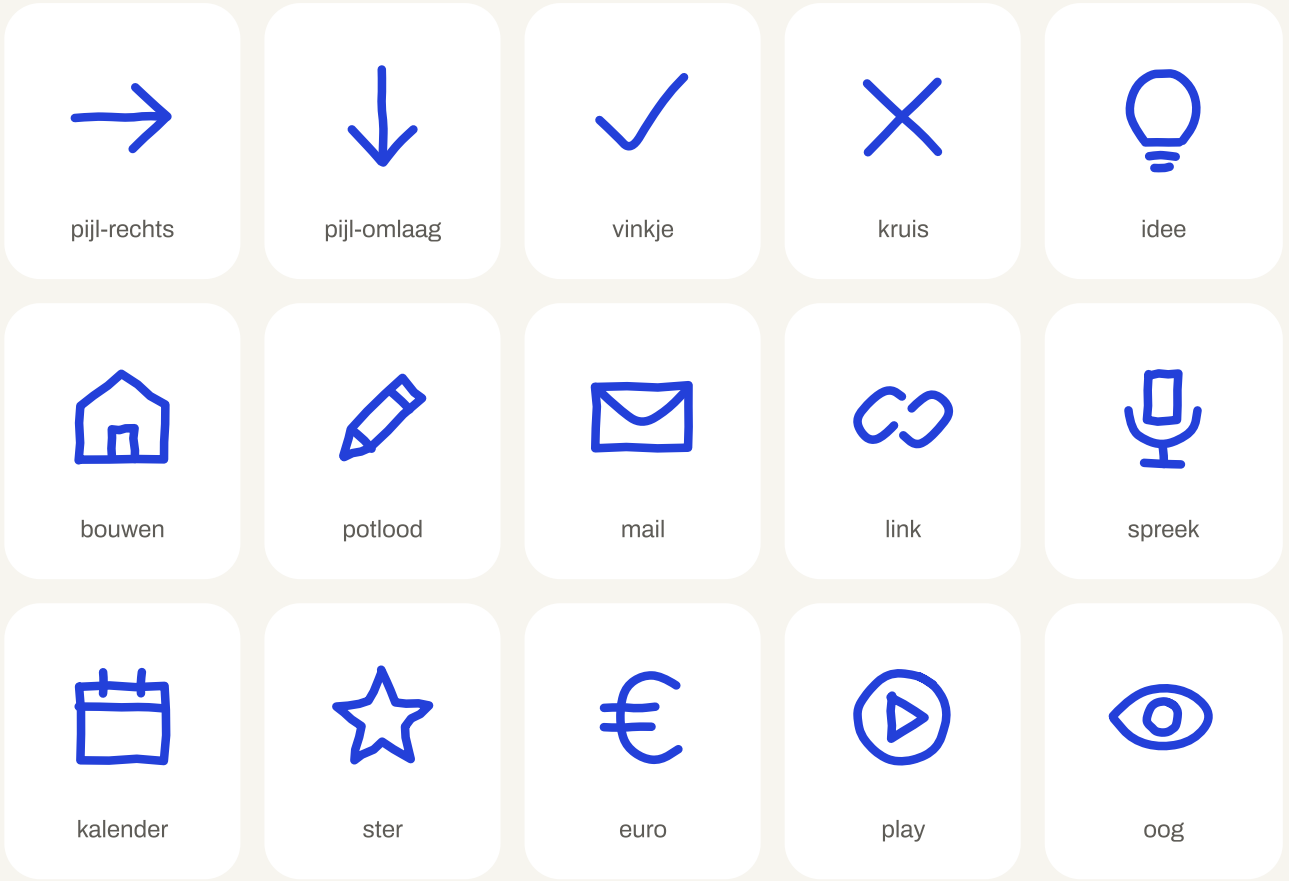
NAAM	GROOTTE / REGEL	VOORBEELD	GEBRUIK
`display-xxl`	150 / 135 px	**MISSEN.**	De kop over film.
`display-xl`	96 / 88 px	**OOK WAT NIET WERKTE.**	Paginakop.
`display-l`	64 / 60 px	**VAN PROBLEEM NAAR PLATFORM.**	Sectiekop.
`heading`	36 / 36 px	**WERKENDE DEMO BOUWEN**	Kaarttitel.
`heading-s`	22 / 24 px	**POSTPILOT**	Kleine titel, namen.
`lead`	20 / 30 px	Twee ventures in eigen eigendom, allebei live.	Inleiding onder een kop.
`body`	17 / 26 px	We bouwen eerst iets simpels dat werkt.	Lopende tekst.
`label`	12 / 16 px	● VENTURE CLUB · ZWOLLE	Boven een kop, met bolletje.
`note`	42 / 42 px	zeven stappen, zes weken	Krabbel. Minimaal 24 px op scherm.

Groottes gelden voor een scherm van 1440 px breed; op mobiel schaalt een kop mee tot ongeveer de helft. Voorbeelden hier zijn verkleind.

VIJFTIEN ICONEN.

Met de hand getrokken, in balpenlijn. Ze horen bij het handschrift, niet bij de koppen.

- Naast een label of in een knop, minimaal 20 px.
- Nooit als versiering, niet meer dan drie bij elkaar.
- Op inkt wordt de lijn `balpen-licht`.
- Een nieuw icoon wordt in dezelfde lijn getekend (dikte 2,2 op een raster van 32), niet uit een iconenset gehaald.



EEN VLAK IS EEN VEL PAPIER.

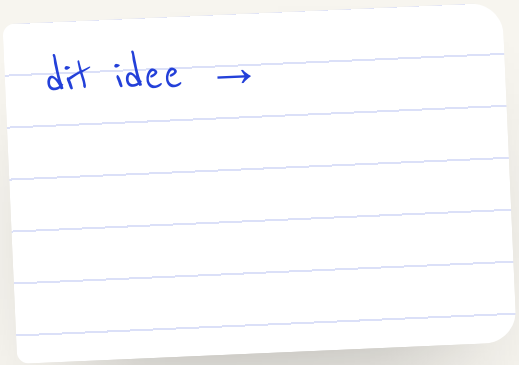
22 px

31 px

BEKIJK VENTURES

START GESPREK

of bel gerust → →



PANELEN

Afgeronde hoeken: 22 px voor kaarten, tegels en beeld. 31 px voor film, het vlak achter Tom en een donkere sectie.

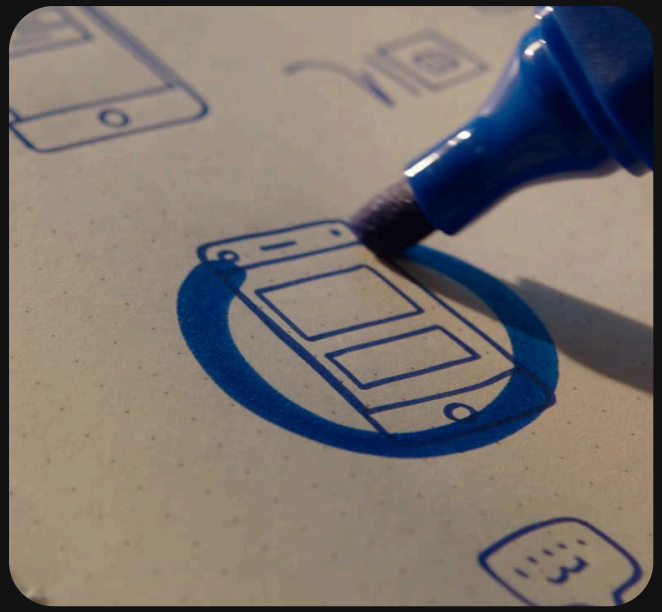
PILLEN

Knoppen, de menubalk en labels zijn pillen. Tekst in hoofdletters, minimaal 52 px hoog. Per scherm mag één knop geel zijn; een tweede actie is een handgeschreven link met een pijl.

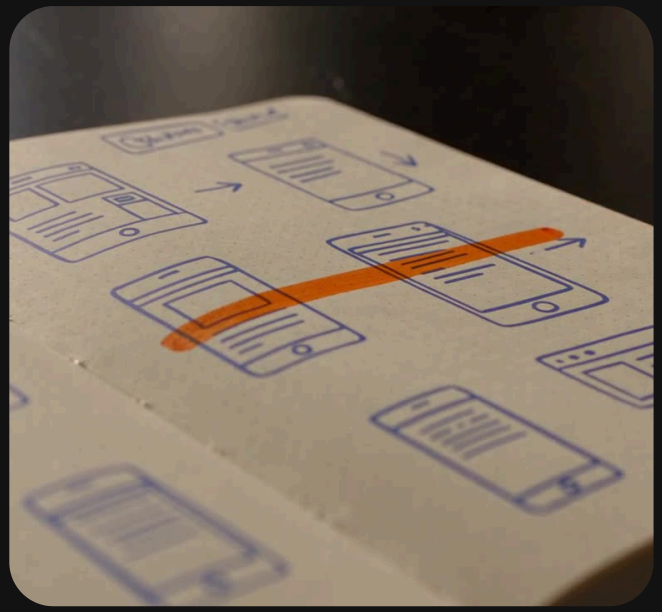
SCHEEF EN SCHADUW

Alleen het kladblokvel en de stickers liggen een graad of twee scheef en hebben een schaduw. Verder is alles recht en vlak. Lijnen zijn 2 px inkt.

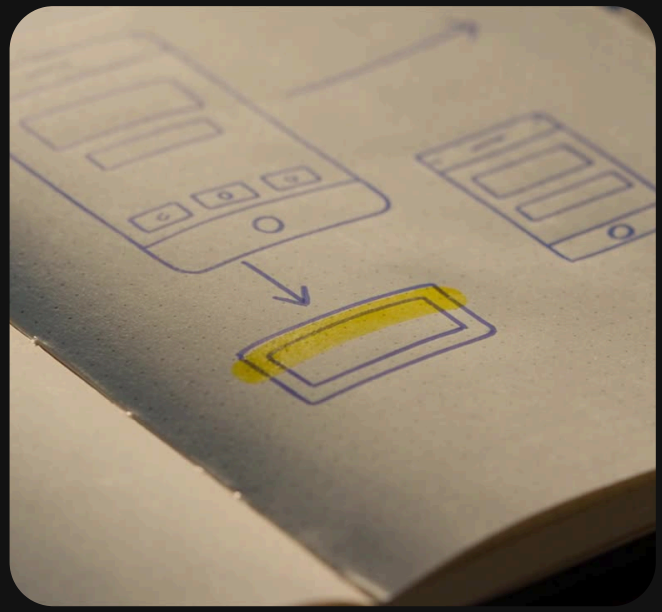
HET KLADBLOK VAN DICHTBIJ.



Omcirkelen. Voor de homepage en een venture die live gaat.



Doorhalen. Voor de eerlijke lijst en wat stopte.



Markeren. Voor de werkwijze en een stelling.

- **Onderwerp:** een hand met een dikke stift boven een kladblok vol balpenschetsen. Eén cirkel, of één streep.
- **Kader:** van bovenaf of schuin van dichtbij, weinig scherptediepte, het papier vult het beeld.
- **Licht:** daglicht van opzij, warm.
- **Lengte:** 5 tot 8 seconden, zonder geluid, als lus.
- Geen gezichten, geen logo's, geen leesbare tekst in beeld. De kop staat eroverheen.
- Deze drie films zijn met AI gemaakt. Echte opnames van Toms hand en kladblok vervangen ze zodra die er zijn.

TOM ALS STICKER.

- Het merk heet Toms Ambitie, dus Tom is het gezicht. Niet in een kader, maar uitgeknipt en opgeplakt.
- Witte rand van ongeveer 4% van de breedte, zachte schaduw, een paar graden gedraaid.
- Op een balpen-vlak met een geel naamlabel, of los uit een hoek. Maximaal één per scherm.
- Alleen de fotoserie van 2025 (donker jasje, bruin of wit overhemd). Oudere foto's gebruiken we niet meer.
- Geen foto's met collega's van eerdere werkgevers, geen privéfoto's.

vijf stickers, één Tom











DE PEN DOET IETS.

Beweging is geen versiering. Wat beweegt, vertelt het verhaal van het kladblok.

BEWEGING	HOE	DUUR	IN DRIE BEELDEN
Doorhalen	De oranje lijn trekt van links naar rechts, licht schuin.	0,5 tot 0,7 s	
Omcirkelen	De stiftcirkel tekent zichzelf in één haal, vanaf rechtsboven.	0,9 s	
Markeren	Het gele vlak veegt van links naar rechts achter het woord.	0,7 s	
Bouwen	Een krabbel schuift open tot het echte product.	volgt het scrollen	Zie de schuif op de website.

- **Volgorde:** eerst doorhalen, dan omcirkelen. Zo lees je: veel geprobeerd, dit gekozen.
- **Eén keer:** een gebaar speelt als het in beeld komt en blijft dan staan.
- **Versnelling:** snel beginnen, rustig uitkomen, zoals een hand die een lijn trekt.
- **Tekst is altijd direct leesbaar.** Alleen de pen komt later.
- **Niet meer dan één** groot bewegend gebaar tegelijk in beeld.
- **Altijd een rustbeeld:** wie beweging uit heeft staan, en drukwerk, ziet het eindbeeld.

DIRECT. EERLIJK. CREATIEF. AMBITIEUS.

serieus.

Nederlands, zonder startup-Engels. Zo praat Tom, en zo schrijft het merk.

1. KORTE ZINNEN. PUNT.

Liever twee zinnen van vijf woorden dan één van tien. "In weken. Niet in jaren."

2. ZEG WAT JE DEED

Niet wat je bent. "We bouwden in zes weken een festival." in plaats van "wij zijn ondernemend".

3. EERLIJK OVER WAT STOPTE

Noem het bij naam en zeg waarom.

4. WIJ EN JIJ

Nooit "men", "de klant" of "u".

5. EÉN GEDACHTE PER KOP

Maximaal zes woorden, waarvan één gemarkeerd.

ZO WEL. ZO NIET.

KOP: ZO WEL	ZO NIET
We bouwen wat we zelf missen.	Innovatieve oplossingen voor ondernemers
Ook over wat niet werkte.	Onze geleerde lessen
Heb je een probleem dat een bedrijf verdient?	Neem contact met ons op
18 jaar bouwen. Eén constante: doen.	Over de oprichter

KNOPPEN EN LINKS

Knop: gebiedende wijs, twee woorden. "Bekijk ventures", "Start gesprek", "Bouw mee". Handgeschreven link: kleine letters met een pijl. Nooit "Klik hier", "Lees meer" of "Verstuur".

KRABBELS

De stem in de kantlijn: een gedachte, een grap, een pijl. Kleine letters, geen punt aan het eind.

altijd in die volgorde

WIJ ZEGGEN	WIJ ZEGGEN NIET
venture, bedrijf	start-up, scale-up
bouwen	ontwikkelen, realiseren, faciliteren
idee, krabbel	concept, propositie
gestopt, verkocht, uitgestapt	gepivot, afgebouwd
samen bouwen, meebouwen	partnership, co-creatie
probleem	uitdaging, pijnpunt

WAT WE NOOIT DOEN

- Iets doorstrepen wat niet echt stopte. Een merk dat over eerlijkheid gaat, kan zich geen nep-eerlijkheid veroorloven.
- Cijfers noemen die we niet kunnen onderbouwen.
- Verzonnen citaten of klanten.
- Uitroeptekens stapelen, emoji in koppen.

SOCIAL.

LinkedIn is het hoofdkanaal. Elke post heeft één grond en één gebaar.

SOORT POST	GROND EN GEBAAR
Een stelling	Papier, één gemarkeerd woord
Iets wat stopte	Inkt, één doorhaling
Uitspraak van Tom	Balpen, één cirkel, sticker
Venture gaat live	Papier, cirkel om de naam

- Formaat 1080 x 1350 px (4:5), vierkant waar het moet.
- Bewegend: dezelfde post als korte film waarin de streep of cirkel wordt gezet.
- Profielfoto: het blok. Omslag: balpen-vlak met naam en sticker.







PRESENTATIE.

DE WERKWIJZE · 01

VAN PROBLEEM NAAR PLATFORM.

zeven stappen, zes weken



Titeldia: papier, kop met één gemarkeerd woord, krabbel eronder, logo linksonder. **Hoofdstukdia:** balpen of inkt, alleen een kop. **Inhoudsdia:** één boodschap per dia.

Drukwerk: ongestreken, gebroken wit papier. Inkt als volvlak in 0/0/0/100.

VISITEKAARTJE, 85 X 55 MM





E-MAILHANDTEKENING



VENTURES.

Een venture voert zijn eigen merk. Toms Ambitie staat erbij als afzender: het beeldmerk klein, met "een Toms Ambitie venture".

POSTPILOT — een Toms Ambitie venture

EMMASTUDIO — een Toms Ambitie venture

- De afzender staat onderaan de website en in de voettekst van de venture, klein, in grafiet of balpen.
- De venture neemt niets over van dit boek: geen kladblok, geen stiftcirkel, geen geel.
- Stopt of verkoopt een venture, dan komt de naam op de eerlijke lijst van Toms Ambitie: doorgestreept of gemarkeerd.

BESTANDEN.

WAT	WAAR (GOOGLE DRIVE, MAP MERKEN/TOMS AMBITIE)
Logo's	`01 Logo` : SVG, PNG, EPS en PDF in CMYK
Stickers	`04 Beeld/Stickers` : vijf PNG's met transparante achtergrond
Films	`04 Beeld/Film` : drie MP4's met stilstaand beeld
Iconen	`04 Beeld/Iconen` : vijftien SVG's
Lettertypen	Archivo en Reenie Beanie via fonts.google.com

VRAGEN OVER HET MERK

Tom Mulder, founder
hallo@toms-ambitie.nl
toms-ambitie.nl

twijfel? leg het naast pagina 4 en 5

Twijfel je of iets past? Leg het naast pagina 4 en 5. Heeft het één groot gebaar, één gemarkeerd woord en veel lucht, dan zit je goed.

ALS JE HET KUNT BEDENKEN, KUN JE HET OOK DOEN.

TOMS AMBITIE

TOMS-AMBITIE.NL · ZWOLLE